附件1：综合电商、综合商超供应商需提供产品品类要求

综合电商综合商超供应商需提供产品

品类要求

供应商提供种类丰富的单品或套餐配置产品，产品品牌范围需覆盖多种价格区间，供应品类包括但不限于：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 品类 | 品类细分 | 备注 |
| 粮油副食 | 米、面、杂粮、食用油、调味品、干货等 | 可随市场行情做价格调整 |
| 肉禽生鲜 | 猪肉/牛肉/羊肉/鸡肉类、蛋类、水产类、腌腊制品、水果等 | 可按季节做相应调整 |
| 酒水饮料 | 矿泉水类、饮料、果汁、咖啡类、冲调饮品、酒类等 |  |
| 休闲食品 | 糖/巧克力、膨化/薯片类、饼干/曲奇/点心、休闲小零食等 |  |
| 冷冻速食 | 水饺/馄饨、汤圆、速食类、雪糕/冰淇淋、冷冻副食等 |  |
| 烘焙糕点 | 蛋糕类、面包类、点心等 |  |
| 牛奶乳品 | 牛奶、豆奶、酸奶/乳酸菌饮品、奶酪黄油等 |  |
| 居家日用 | 纸品、衣物清洁、衣物护理、家庭清洁、防蚊杀虫、除湿除味等 |  |
| 母婴用品 | 孕产妇专用类、纸尿裤/拉拉裤、宝宝洗护、宝宝衣物清洁等 |  |
| 个护美妆 | 女士护肤品、女性护理、男士理容品、口腔护理、洗发护发类、沐浴用品等 |  |
| 厨房日用 | 厨房锅具、厨房清洁、厨房配件、厨房一次性等 |  |
| 学生用品 | 书包、办公用品、学习用品、体育用品、儿童玩具等 | 可随款式更新做相应调整 |
| 礼盒 | 生鲜礼盒、粮油礼盒、肉食礼盒、月饼礼盒、酒水礼盒、乳品礼盒、蛋品礼盒、休闲礼盒、干果礼盒等 | 需按节日做相应调整 |
| 小家电类 | 厨房小家电、生活小家电等 | 可随品牌换代做相应调整 |
| 其他 | 豆制品、营养保健等 |  |

注：实际采购品类以招商采购人单次需求为准。

附件2：供应商需提交材料

供应商需提交材料

一、提报材料清单

1.意向报名表；

2.法定代表人身份证明；

3.法定代表人授权委托书；

4.承诺书；

5.供应商情况表；

6.供应商营业执照、《食品经营许可证》、实体店铺及其他证明材料；

7.同类项目实施情况一览表；

8.招商公告中要求提交的相关证明材料扫描件或复印件；

9.产品品类明细

10.供应商认为应介绍或者提交的资料和文件。

以上材料均需加盖公章。

1. 报名意向表

惠工商城供应商意向报名表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 基本情况 | 公司名称 |  | | 联系地址 |  | |
| 法人代表 |  | 联系人 |  | 电话 |  |
| 注册资金 |  | | | | |
| 青岛市在营项目业绩 | 包含不限于共有多少家实体店铺，最大经营面积，总经营面积等（电商类供应商提报在营服务平台、服务人员数量、GMV等指标） | | | | |
| 经营范围 |  | | | | |
| 年销售额 | 青岛市内年销售额。（电商类供应商需提报一个自然年度内单次线上项目销售额2000万元以上的收入证明，包括但不限于银行流水、盖章合同等） | | | | |

1. 法定代表人身份证明

法定代表人身份证明

供应商名称：

单位性质：

地址：

成立时间：年月日

经营期限：

姓名：性别：年龄：职务：

系（供应商名称） 的法定代表人。

特此证明。

附：法定代表人身份证复印件。

供应商：（公章）

日期： 年 月 日

1. 法定代表人授权委托书

法定代表人授权书

（采购人）：

我（姓名）系（供应商名称）法定代表人，现授权委托我公司的（姓名、职务或者职称）为我公司本次项目的授权代表，代表我方办理本次响应、签约等相关事宜，签署全部有关的文件、协议、合同并具有法律效力。

在我方未发出撤销授权委托书的书面通知以前，本授权委托书一直有效。被授权人签署的所有文件（在授权书有效期内签署的）不因授权撤销而失效。

被授权代表无权转让委托权。特此授权。

本授权委托书于年月日签字生效,特此声明。

(附法定代表人代表身份证以及被授权代表身份证复印件)

被授权代表姓名：性别：年龄：

单位：部门：职务：

供应商名称（公章）：

法定代表人签字或盖章：

日期：年月日

1. 承诺书

承诺书

青岛惠工优选信息科技服务有限公司：

我单位参与贵单位项目的招商报名，现就本项目的报名作如下承诺：

一、将遵循公开、公正和诚实信用的原则自愿参加项目的招商报名；

二、根据贵单位公示相关业绩的要求，提供相关资料并接受社会监督；

三、所提供的一切资料、信息都是真实、有效、合法的；

四、报名文件中各套餐、单品报价均不高于提供给第三方/市场/自有实体店/自有平台价格；

五、本项目采用招商采购人自有电子平台供货、下单及结算，我单位承诺可完全响应采购人供货要求；

六、我单位承诺可按平台要求提供配送及自提服务，在订单形成之时起的96小时内给订单所对应的收件人进行发货，且将订单所对应的快递单据信息及时回馈到后台；

七、接受贵单位对我单位提交业绩等证明材料真实性进行的核查；

八、不出借资质，不以他人名义报名或者以其他方式弄虚作假，骗取招商资格；

九、不与其他供应商相互串通响应报价，不排挤其他供应商的公平竞争、损害招商采购人的合法权益；

十、本项目报名阶段没有处于被责令停业，财产被接管、冻结及破产状态，处于正常经营状况。

十一、我单位在经营活动中无重大违法记录和行贿犯罪记录。

我单位若有违反承诺内容的行为，自愿接受以下处理决定：

一、取消报名资格或预成交供应商资格；

二、扣除履约保证金；

三、招商采购人（业主）可单方面取消招商资格或解除合同；

四、记入企业信用档案，列入黑名单；

五、三年内不得参与青岛惠工优选信息科技服务有限公司招标、招商采购；

六、给招商采购人（业主）造成损失的，依法承担赔偿责任，构成犯罪的，依法追究刑事责任。

供应商全称（盖公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

1. 供应商情况表

供应商情况表（供应商企业介绍，格式自拟）

1. 供应商营业执照、《食品经营许可证》、实体店铺及其他证明材料

供应商营业执照、《食品经营许可证》、实体店铺及其他证明材料，电商类供应商需提供质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书、有效的中华人民共和国增值电信业务经营许可证（EDI）和中华人民共和国电信与信息服务业务经营许可证（ICP），附加增值服务以及完善的售前售后服务与人员配备方案。

1. 同类项目实施情况一览表

同类项目实施情况一览表

项目名称： 响应标段：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 采购单位名称 | 项目名称 | 项目内容 | 服务人员数量 | 单价 | 合同金额  （万元） | 采购单位联系人及电话 | 附件页码 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

供应商名称（盖公章）：

法定代表人或者被授权代表签字：　　　　　 时间：年 月 日

1. 招商公告中要求提交的相关证明材料扫描件或复印件

招商公告中要求提交的相关证明材料扫描件或复印件

1. 产品品类明细（可根据需要自行补充）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 单品/礼盒名称 | 品牌及规格 | 报价 | 线下市场价  （自有实体店、第三方供货价等） | 线上平台价（自有线上平台、第三方平台供货价） | 商品图片 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. 供应商认为应介绍或者提交的资料和文件

供应商认为应介绍或者提交的资料和文件

附件3.供应商评级标准

供应商每年进行评级。评级体系，从A到E（或其他等级）进行分类，A代表最高信用，E代表最低信用。低于或等于C级将予以警告并通知整改，E级将直接解除合作。

A-E级分值标准：基准分值为90分

A：100-90

B：89-80

C：79-70

D：69-60

E：59-0

评分标准：（加分扣分可以累计）

1. 及时发货率：

及时发货率：按订单下单的发货时效内发货；逾期发货及提供虚假物流信息的占单次节日订单量超1%将扣除3分，超5%将扣5分，超10%将直接评为E级。

2. 退款率和退货率：

退款率、退货率： 因产品质量或描述不符等供应商原因导致用户退款或退货，退款或退货订单超单次节日总订单量1%将扣除5分。

3. 售后处理能力：

售后处理： 同一单客诉如客服反馈两次，供应商回复都为无效回复，且没有合理解释的，提醒后如当天还无法给出确切回复的。

该类型订单超总订单量的1%将扣3分。

时效性： 供应商在与买家出现纠纷时，未能按合同条款及时回应客服告知处理方式，售后订单超总订单量的1%，将扣3分。

4. 违规行为和投诉：

违规行为： 违反平台签署合同规定的行为，告知整改无果，将扣除10分。

投诉率： 职工及采购单位对供应商产品投诉订单超总订单量的1%将扣除5分。

5.客户满意度，问卷调查结果：

单次节日结束后，将在平台为职工提供关于各供应商产品电子问卷调查。问卷调查分为1-5分。

非常满意，平均分4.5分及以上：+10

满意，平均分4分（含）-4.5（不含）：+5

一般，平均分3分（含）-4（不含）：+0

不满意，平均分不足3分：-10

附件4：供应商平台管理要求

1. 保质期要求：保质期到期日的时限不得少于该保质期总期限的三分之二（进口食品距该产品保质期到期日时限不得少于该保质期总期限的二分之一），但6个月以下保质期的产品，距该产品保质期到期日时限不得少于该保质期总期限的四分之三。（请提供承诺书）
2. 上传真实物流公司、单号等物流信息，提供虚假发货单经核实情况无任何发货记录的，扣除10%履约保证金。
3. 上架商品信息与实际销售商品要保持一致，发出的货物与订单不符或销售之商品/服务存在“商品与描述不符”的情况，扣除5%履约保证金。
4. 支持消费者7 天无理由退货；根据商品性质并经消费者在购买时确认不宜退货的商品，不适用无理由退货，要有明确信息注明。
5. 保证上传商品/发布商品信息内容图片等不存在虚假、不侵犯第三方合法权益，经核实情况有侵权、虚假行为的，扣除20%履约保证金。
6. 商品如出现退换货、质量问题等供应商原因造成的售后问题，供应商需妥善处理，并承担相应赔付等费用。
7. 售后问题响应及时。
8. 结算发票应提供与上架产品数量、型号一致，可以认证抵扣的符合税法规定的增值税专用发票（除满足免税政策的商品外）。
9. 应在订单形成之时起的发货时效内给订单所对应的收件人进行发货，且将订单所对应的快递单据信息及时回馈到后台,以便用户查询订单状态。
10. 根据平台要求提供全国包邮方案及配送服务或自提服务。
11. 填写真实库存数量用以履行订单，如因提供虚假库存，产生缺货且未实时报备至平台方，导致发货延迟造成客诉的，经核实后该产品下架，扣除10%履约保证金。该问题出现三次以上，当次集采活动供应商下架。
12. 供应商接受平台方的管理，配合提供平台方为企业设置的营销活动等的承诺书。
13. 所供产品包装应具备国家、行业标准标识。配送产品应提供妥善外包装。
14. 应保证已取得产品的知识产权权利人（包括但不限于商标权、专利权、著作权等权利）的授权许可。

15、未经平台书面许可，不得收集、使用、泄露客户信息，不得向客户发送任何信息（包括但不限于手机短信、电子邮件等形式），不得将客户信息用于任何营利或非营利目的。